

www.jornadaindustriacosmetica.com



JORNADA INTERNACIONAL
COSMÉTICA
4.0

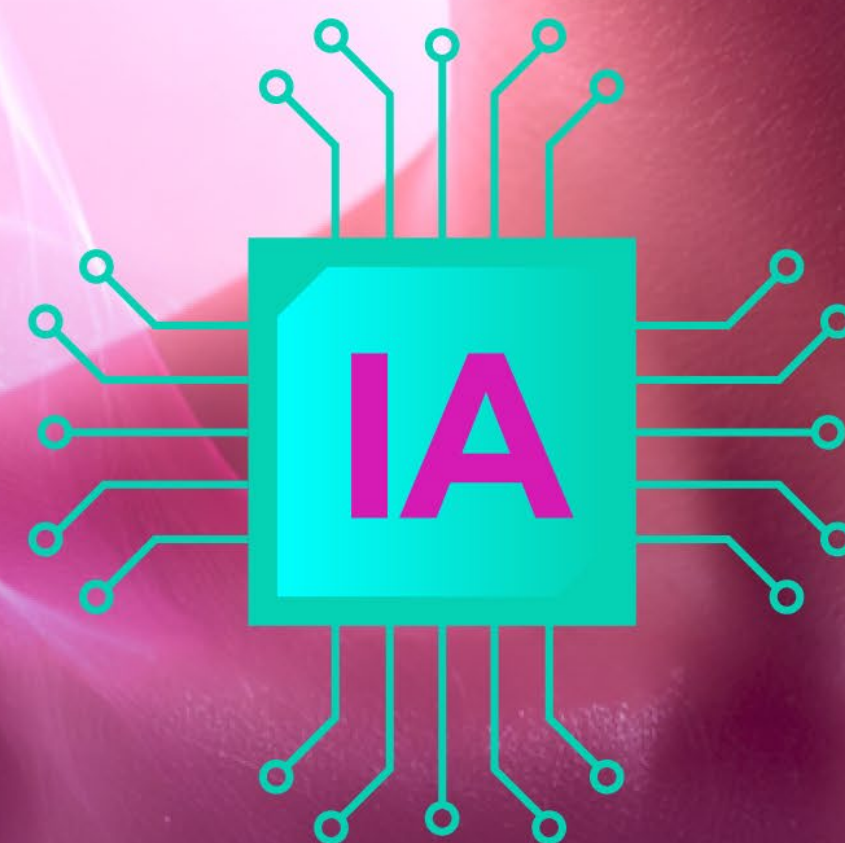


VIERNES
20 DE NOVIEMBRE

EVENTO PRESENCIAL

LIMA PERÚ

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, NUEVOS
INGREDIENTES Y TENDENCIAS QUE
ESTÁN TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA



Organiza



Eventos paralelos



CONGRESO
INTERNACIONAL
INDUSTRIA FARMACÉUTICA



EXPO
Farma & Cosmética
FERIA INTERNACIONAL



CHARLAS
TÉCNICAS
INDUSTRIA FARMACÉUTICA

EVENTO PRESENCIAL

Incluye **Beneficios exclusivos**



Ingreso libre a las exhibiciones y charlas técnicas de la “Feria Internacional Expo Farma & Cosmética , Lima - Perú”.



Descuentos en los cursos, talleres, diplomas y Semana Internacional 2027.



Certificado Digital por participación a nombre de Latfar.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, NUEVOS INGREDIENTES Y TENDENCIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA COSMÉTICA

14:00 – 14:20 HR.

APERTURA

14:20 – 14:30 HR.



PALABRAS DE BIENVENIDA ONLINE

Dr. Jadir Nunes  Ex-presidente de la International Federation of Societies of Cosmetic Chemists (IFSCC)

14:30 – 14:40 HR.



PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS

MBA. Maury Ubillus  Jefe de Investigación y Desarrollo en Faber-Castell Perú.

14:40 – 15:30 HR.



Lic. Luciene Ricciotti

Profesora del curso de Branding Olfativo y NeuroBrand de la ESPM – Brasil

 ONLINE

LA NEUROCIENCIA EN EL UNIVERSO DE LAS FRAGANCIAS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.



Aplicación en el desarrollo de nuevas fragancias y experiencias sensoriales.

- Uso de la neurociencia, la inteligencia artificial y el *machine learning* ayuda a comprender la reacción del consumidor ante las fragancias y el lanzamiento de nuevos productos en la industria cosmética.
- Conceptos y aplicaciones de la neuroperfumería;
- El uso de datos neurosensoriales para la creación y el lanzamiento de nuevas fragancias;

Traducción simultánea portugués-español.

15:30 – 16:10 HR.



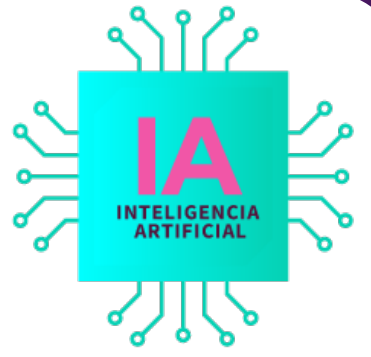
Q.F. Vanessa Arruda

Gerente Global de Marketing Científico en Kosmoscience Group.

INGREDIENTES FUNCIONALES DE NUEVA GENERACIÓN.

Ingredientes innovadores para el desarrollo de productos cosméticos de alto desempeño

- Nuevos activos cosméticos.
- Ingredientes funcionales y multifuncionales.
- Criterios para la selección de ingredientes.
- Tendencias en formulación.



16:20 – 17:00 HR.



**Quím. Juan
Fernando**

Director de I+D /
PROKPIL Colombia



ESTUDIOS DE ESTABILIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

*Nuevos enfoques para los estudios de estabilidad
de productos cosméticos: aplicación de Inteligencia
Artificial*

- Diseño de estudios de estabilidad.
- Evaluación y análisis de resultados.
- Predicción del comportamiento del producto.
- Aplicaciones actuales y futuras de IA.

17:00 – 17:30 HR.

NETWORKING EN LA FERIA EXPO FARMA & COSMÉTICA

17:30 – 18:10 HR.



**Q.F. David
Segura**

Docente contratado en
Universidad Peruana
Cayetano Heredia.

REGULACIÓN Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

*Implementación de la normativa CAN para el
registro y etiquetado de productos cosméticos*

- Requisitos regulatorios.
- Información obligatoria en el etiquetado.
- Recomendaciones para facilitar el proceso de registro.

18:10 – 19:00 HR.



**Quím. Claudia
Groisman**

Consultora para el desarrollo
de línea cosmética natural



COSMÉTICA NATURAL Y SOSTENIBLE

*Desafíos en el desarrollo de productos cosméticos
naturales: Materias primas, estabilidad y desempeño*

- Selección de materias primas.
- Certificaciones y requisitos.
- Sostenibilidad y tendencias del mercado.

19:00 – 19:50 HR.

CONVERSATORIO



PRESENTE Y FUTURO DE LAS FORMULACIONES COSMÉTICAS

Conversando con expertos formuladores

- ¿Hacia dónde va la formulación cosmética?
- Nuevas tendencias en productos para el cuidado de la piel.
- Productos para el cabello: tendencias y oportunidades.
- Personalización de productos.
- Nuevos ingredientes y tecnologías.
- Inteligencia Artificial aplicada a la formulación.



QUÍM. MAURICIO GUZMÁN

Científico Sénior de formulación, investigación, desarrollo e innovación Belcorp Colombia.



QUÍM. WILSON CABREJOS

Gerente de Desarrollo de Cuidado Personal de Importante empresa internacional



Q.F. VANESSA ARRUDA

Gerente Global de Marketing Científico en Kosmoscience Group.

19:50 – 20:00 HR.



CONCLUSIONES

MBA. Maury Ubillus Jefe de Investigación y Desarrollo en Faber-Castell Perú.



Lic. Luciene Ricciotti

Profesora del curso de Branding Olfativo y NeuroBrand de la ESPM - Brasil

Profesional con posgrado en Comunicación de Marketing por la ESPM-SP, especialista en perfumería y activa en el ámbito de la neurociencia aplicada al mercado de HPPC (Higiene Personal, Perfumería y Cosmética). Socia fundadora de Belsense, la primera empresa de neurotecnología especializada en fragancias y aromas. Actualmente es profesora del curso de Branding Olfativo y NeuroBrand en el programa de posgrado de la ESPM. Autora publicada por Summus Editorial y Editora Matrix, con cinco títulos en las áreas de comunicación y perfumería, entre ellos **Estação Perfume** (Editora Matrix, 2018) y el libro en formato de caja de cartas **Aromaterapia: 50 cartas para conquistar el equilibrio y el bienestar** (2021).



Q.F. Vanessa Arruda

Gerente Global de Marketing Científico en Kosmoscience Group.

Cuenta con 20 años de experiencia trabajando como Responsable Técnica y de Marketing en grandes empresas de ingredientes cosméticos, como Chemyunion, DSM, Lonza e IMCD. Farmacéutica Bioquímica, Máster en Farmacología, Doctora en Fisiopatología Médica y Becaria Postdoctoral en la Universidad Estatal de Campinas (UNICAMP). Evaluadora de Seguridad de Productos Cosméticos en la Vrije Universiteit Brussel (VUB). Amplia experiencia docente, habiendo trabajado como profesora de grado en el curso de Farmacia (Unifenas) y en varios programas de posgrado en Cosmetología en Brasil y América Latina.



Quím. Mauricio Guzmán

Científico Sénior de formulación, investigación, desarrollo e innovación Belcorp Colombia.

Químico industrial con 18 años de experiencia técnico-científica en la industria cosmética en áreas de I+D. Ha recibido premios internacionales relacionados al área cosmética como: Premio Maison de Navarre Young Scientist Prize 2013 otorgado por la IFSCC (International Federation of Societies of Cosmetic Chemists) como mejor trabajo científico en la industria cosmética. Primer puesto en premios Belcorp a la innovación 2011 - categoría optimización con la idea: lociones y cremas corporales fabricación en frío - Belcorp Colombia.



Quím. Juan Fernando

Director de I+D / PROKPIL Colombia

Químico con Maestría en Ciencias Químicas por la Universidad Nacional de Colombia con más de 10 años de experiencia en I+D de productos cosméticos. Fundador y CEO de CONINMAT, red de formación y consultoría que articula a expertos de LATAM y Europa para brindar soluciones a la industria. Ha desarrollado más de 10 métodos para la caracterización reológica en empresas como Belcorp, Anton Paar y ha liderado capacitaciones a más de 100 profesionales.

EXPOSITORES INTERNACIONALES



Quím. Claudia Groisman

Consultora para el desarrollo de línea cosmética natural

Farmacéutica y Bioquímica egresada de la Universidad de Buenos Aires y especialista en Química Cosmética. Docente de posgrado de la Universidad de Buenos Aires y de la Asociación Argentina de Químicos Cosméticos. Cuenta con experiencia como speaker en congresos de dermatología, farmacia y química cosmética, y como autora de trabajos científicos internacionales. Fue Presidenta de la Asociación Argentina de Químicos Cosméticos y actualmente es representante para LATAM de Upcycling Beauty Company. Es consultora en cosmética natural, especializada en upcycling, innovación, sustentabilidad y economía circular.



Q.F. David Segura

Docente contratado en Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Químico Farmacéutico graduado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Cuenta con estudios de posgrado en la Maestría en Propiedad Intelectual y Competencia y en el Curso de Especialización Avanzada en Derecho Administrativo de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Asimismo, posee un Diplomado en Propiedad Intelectual y Competencia (PUCP), un Diploma en Derecho del Nuevo Mercado (UPC), especialización en Gestión de la Producción (PUCP) y estudios de especialización en Educación Superior (UPCH). Actualmente, se desempeña como docente contratado en la Universidad Peruana Cayetano Heredia.



MBA. Maury Milena Ubillus

Jefe de Investigación y Desarrollo en Faber-Castell

MBA y Química Farmacéutica de la UNMSM, con más de 20 años de experiencia en Diseño, Desarrollo y Transferencia Tecnológica de productos cosméticos y del sector industrial. Especializada en Perfumería Fina y Evaluación Sensorial. Ha sido Científica Senior de Fragancias Finas en Belcorp y Jefa de I+D de la División No-Farma en Laboratorios Portugal. Actualmente es Jefa de Investigación y Desarrollo en Faber-Castell Perú y docente invitada de la Maestría en Ciencias Farmacéuticas con mención en Tecnología Cosmética de la UNMSM.



JORNADA INTERNACIONAL COSMÉTICA 4.0

SHERATON

INFORMACIÓN



FECHA

**VIERNES 20 DE
NOVIEMBRE, 2026**



HORA

14:00 A 20:00 HR



LUGAR

**SHERATON LIMA HISTORIC
CENTER**

AV. PASEO DE LA REPÚBLICA 170, LIMA , PERÚ

INVERSIÓN



**5 A MÁS
PERSONAS:**

COSTO POR PERSONA

S/295

Cuota inicial: S/105
+1 cuota : S/ 190

**3 A 4
PERSONAS:**

COSTO POR PERSONA

S/350

Cuota inicial: S/130
+1 cuotas de S/220

PRE-VENTA

HASTA EL 30 DE OCTUBRE

S/370

Cuota inicial: S/140
+ 1 cuotas de S/230

REGULAR

S/390

Cuota inicial: S/150
+ 1 cuotas de S/240

*PRECIOS NO INCLUYEN IGV (MÁS 18%) FACTURACIÓN DESDE PERÚ

INFORMES

KARINA MUÑOZ
EJECUTIVA DE VENTAS



VENTAS1@LATFAR.COM



+51 908 944 450

Síguenos en:



/ LATFAR SAC.

*No aplica devoluciones / *Programación sujeto a cambio
*Certificados y presentaciones serán digitales